

# Разум предпринимателя: 100 основных убеждений, характеристик и привычек элитных предпринимателей

Автор Кевин Д. Джонсон

MP3 версия: [https://vsuholm.ru/mp3/ru/book/www.vsuholm.ru\\_638\\_abstrakt-Razum\\_predprinimatel.mp3](https://vsuholm.ru/mp3/ru/book/www.vsuholm.ru_638_abstrakt-Razum_predprinimatel.mp3)

## Абстракт:

Книга Кевина Д. Джонсона «Предпринимательский разум: 100 основных убеждений, характеристик и привычек элитных предпринимателей» представляет собой всеобъемлющее руководство по мышлению успешных предпринимателей. В книге подробно рассматриваются убеждения, характеристики и привычки, необходимые для успеха предпринимателя. Он охватывает такие темы, как постановка целей, принятие рисков, создание сетей, решение проблем, принятие решений и многое другое. Книга начинается с обсуждения того, почему важно иметь предпринимательское мышление. Джонсон объясняет, что такой тип мышления поможет вам стать более творческими и инновационными, когда речь идет о бизнес-идеях и стратегиях. Он также подчеркивает важность четкого видения вашего бизнеса, чтобы вы могли сосредоточиться на достижении своих целей. Затем Джонсон подробно рассказывает о том, как выработать правильное отношение к предпринимательству. Он обсуждает, как развивать уверенность в себе, оставаясь при этом достаточно открытым, чтобы идти на риск, когда это необходимо. Он также говорит о развитии устойчивости, чтобы иметь возможность справляться с неудачами, не отказываясь от своей мечты. Затем он углубляется в конкретные черты, связанные с успешными предпринимателями, такие как страсть к своей работе; готовность учиться на ошибках; способность мыслить нестандартно; сильные коммуникативные навыки; хорошие навыки тайм-менеджмента; понимание потребностей клиентов; оставаться организованным; быть активным, а не реактивным; построение отношений с заказчиками/клиентами/партнерами и т.д.; сохранять концентрацию, несмотря на препятствия или неудачи и т.д. Наконец, Джонсон предлагает практические советы о том, как начинающие предприниматели могут начать внедрять эти качества в свою жизнь уже сегодня, в том числе такие советы, как создание планов действий для каждой цели, которую они поставили перед собой, или разбивка задач на более мелкие части, чтобы они не чувствовали себя перегруженными ими всеми сразу. один раз. </P

## Основные идеи:

**#1. *Имейте видение: элитные предприниматели имеют четкое видение того, чего они хотят достичь, и могут донести это до других. Они способны вдохновлять и мотивировать других присоединиться к ним в их миссии.***

Элитные предприниматели имеют четкое представление о том, чего они хотят достичь, и способны эффективно донести это до сведения. Они понимают важность наличия сильной, четко определенной цели, которая будет направлять их действия и решения. Элитные предприниматели знают, что наличие видения необходимо для успеха; без него может быть трудно сосредоточиться на поставленной задаче или добиться прогресса в достижении целей. Наличие видения также помогает элитным предпринимателям вдохновлять и мотивировать других присоединиться к ним в их миссии. Сообщая о своей страсти и энтузиазме по поводу своего проекта, они могут привлечь людей, разделяющих схожие ценности и интересы. Это позволяет им создать эффективную команду с дополнительными наборами навыков, которые могут помочь воплотить видение в реальность. Элитные предприниматели признают, что сильное целеустремленность является ключевым моментом в стремлении к успеху. Они используют это как мотивацию во времена трудностей или неопределенности, что позволяет им оставаться сосредоточенными на достижении своих целей, несмотря на любые препятствия, с которыми они могут столкнуться на пути.

**#2. *Примите меры: элитные предприниматели понимают, что идеи хороши настолько,***

***насколько хороши действия, предпринятые для их воплощения в жизнь. Они готовы рисковать и идти на жертвы, чтобы воплотить свое видение в реальность.***

Элитные предприниматели понимают, что идеи хороши ровно настолько, насколько хороши действия, предпринятые для их воплощения в жизнь. Они признают, что иметь отличную идею недостаточно; они должны предпринять шаги, чтобы это произошло. Элитные предприниматели готовы рисковать и идти на жертвы, чтобы воплотить свое видение в жизнь. Они знают, что успех требует тяжелой работы, самоотверженности и настойчивости, поэтому они не уклоняются от сложных задач или неудобных ситуаций. Вместо этого они принимают их с энтузиазмом и решимостью. Элитные предприниматели также видят возможности и могут быстро определить потенциальные возможности, когда другие могут их упустить. Они быстро используют эти возможности, предпринимая решительные действия до того, как это сделает кто-либо другой. Это позволяет им получить преимущество над конкурентами, одновременно увеличивая свои шансы на успех. Наконец, элитные предприниматели понимают важность извлечения уроков из неудач и использования их в качестве топлива для будущих успехов. Вместо того, чтобы разочаровываться из-за неудач или ошибок, они используют этот опыт как ценные уроки, которые помогают им принимать обоснованные решения в будущем.

***#3. Будьте изобретательны: элитные предприниматели способны максимально эффективно использовать имеющиеся у них ресурсы. Они креативны и изобретательны в поиске решений проблем и способны мыслить нестандартно.***

Элитные предприниматели — очень находчивые люди. У них есть способность выявлять и использовать ресурсы, которые могут быть не очевидны сразу, что позволяет им максимально использовать свой потенциал. Элитные предприниматели понимают, что часто существует более одного способа решить проблему или добиться успеха, и они используют это знание в своих интересах. Они изобретательны в поиске решений и, когда это необходимо, не ограничиваются традиционными методами. Находчивость также позволяет элитным предпринимателям максимально эффективно использовать ограниченные ресурсы. Умея распознавать возможности для роста даже в трудных ситуациях, они могут создавать что-то из ничего и превращать кажущиеся невыполнимыми задачи в достижимые цели. Этот тип творчества помогает им оставаться впереди конкурентов, придумывая уникальные идеи, о которых другие, возможно, и не подозревали. Наконец, элитные предприниматели знают, как важно уметь рационально использовать время и деньги. Они расставляют приоритеты задач на основе их важности, а не срочности, чтобы они могли сосредоточиться на самом важном, не увязая в тривиальных деталях. Это позволяет им делать больше за меньшее время, сохраняя при этом высокие стандарты качества работы.

***#4. Развивайте сеть: элитные предприниматели понимают важность создания сетей и отношений. Они могут использовать свои контакты, чтобы получить доступ к ресурсам и возможностям.***

Развитие сети элитных предпринимателей имеет важное значение для любого начинающего бизнесмена. Общась с другими успешными людьми, вы можете получить доступ к ресурсам и возможностям, которые иначе были бы недоступны. Вы также можете учиться на их опыте и использовать их в качестве наставников, чтобы направлять свой собственный путь. Кроме того, наличие прочной сети контактов придаст вам уверенности, чтобы идти на риск и реализовывать новые идеи, не опасаясь неудачи. Построение отношений с элитными предпринимателями требует самоотверженности и усилий. Важно посещать сетевые мероприятия, вступать в профессиональные организации или даже работать волонтером, чтобы познакомиться с людьми, которые уже зарекомендовали себя в отрасли. После того, как вы установили связи, важно развивать эти отношения, регулярно поддерживая связь по электронной почте или по телефону. Наконец, не забывайте о социальных сетях — такие платформы, как LinkedIn, являются отличным способом оставаться на связи со своими контактами. Развивая сеть элитных предпринимателей, вы можете открыть для себя многие двери в профессиональном и личном плане. Это не только даст вам доступ к ценным ресурсам, но и даст бесценную информацию о том, как работает успешный бизнес.

***#5. Примите перемены: элитные предприниматели чувствуют себя комфортно при переменах и способны быстро адаптироваться к новым ситуациям. Они понимают, что перемены неизбежны, и умеют использовать их в своих интересах.***

Элитные предприниматели понимают, что перемены — это часть жизни, и принимают их. Они осознают, что единственной константой в бизнесе являются перемены, и используют это в своих интересах. Элитные предприниматели способны быстро адаптироваться к новым ситуациям и при необходимости идти на просчитанный риск. Они не уклоняются от проблем или возможностей; вместо этого они рассматривают их как возможность для роста. Элитные предприниматели также обладают способностью мыслить нестандартно и находить творческие решения, когда сталкиваются со сложными проблемами. Они непредубеждены и готовы пробовать что-то новое, даже если это означает идти на риск или идти против общепринятого мнения. Это позволяет им оставаться впереди своих конкурентов, оставаясь в курсе тенденций в своей отрасли. Наконец, элитные предприниматели понимают, что неудача — это часть успеха. Вместо того, чтобы разочаровываться из-за неудач, они используют этот опыт как возможность для обучения, чтобы они могли стать лучше в том, что они делают. Принимая изменения, а не сопротивляясь им, элитные предприниматели могут оставаться гибкими и конкурентоспособными в сегодняшнем постоянно меняющемся бизнес-ландшафте.

***#6. Возьмите на себя ответственность: элитные предприниматели несут ответственность за свои действия и несут ответственность за свои решения. Они понимают, что успех и неудача являются частью пути.***

Элитные предприниматели понимают, что принятие ответственности за свои действия и решения необходимо для достижения успеха. Они осознают, что именно они должны принимать трудные решения, идти на риск и выполнять тяжелую работу, необходимую для достижения своих целей. Элитные предприниматели не боятся неудач; вместо этого они используют его как возможность обучения, чтобы расти и становиться лучшими бизнесменами. Они также понимают, что успех не гарантирован; для достижения долгосрочного успеха требуются самоотверженность, стойкость и настойчивость. Элитные предприниматели знают, что никто другой не может нести ответственность за их успехи или неудачи — только они сами. Это означает, что у них есть непоколебимая приверженность делать то, что правильно, даже когда это сложно или непопулярно. Они берут на себя ответственность за свои ошибки и учатся на них, чтобы двигаться вперед с большей мудростью и проницательностью. В конце концов, элитные предприниматели понимают, что принятие ответственности является частью успеха в бизнесе. Это требует мужества, смирения, самосознания, дисциплины — всех качеств, которые помогут им добиться успеха в любом начинании.

***#7. Настойчивость: элитные предприниматели устойчивы и способны выстоять перед лицом невзгод. Они понимают, что неудача — это часть процесса, и способны учиться на своих ошибках.***

Элитные предприниматели понимают, что успех — это не прямая линия, а извилистый путь, полный препятствий и испытаний. Они устойчивы и способны выстоять перед лицом невзгод. Элитные предприниматели осознают, что неудача — это часть процесса, и используют ее как возможность учиться на своих ошибках. Они не сдаются, когда становится тяжело; вместо этого они находят способы пробиваться и продолжать идти, пока не достигнут своих целей. Элитные предприниматели также знают, как важно оставаться сосредоточенными на своем видении, несмотря на любые неудачи и неудачи на пути. Они по-прежнему привержены достижению своих целей, что бы ни случилось на их пути, понимая, что тяжелая работа в конечном итоге окупится, если они продолжат работать для достижения своих целей с решимостью и настойчивостью. Настойчивость необходима элитным предпринимателям, потому что она позволяет им оставаться мотивированными даже в трудные времена. Это дает им силу и мужество, необходимые для преодоления любых препятствий, чтобы добиться успеха в бизнесе.

**#8. *Будьте увлечены: элитные предприниматели увлечены своей работой и движимы желанием изменить ситуацию. Они могут использовать свою страсть, чтобы вдохновлять и мотивировать других.***

Элитные предприниматели увлечены своей работой и имеют глубоко укоренившееся желание изменить мир к лучшему. Они понимают, что успех — это не только зарабатывание денег, но и создание чего-то значимого и прочного. Эта страсть заставляет их идти дальше, чем они когда-либо считали возможным, для достижения своих целей. Эта страсть может быть заразной, вдохновляя окружающих на стремление к величию. Элитные предприниматели используют этот энтузиазм, чтобы мотивировать окружающих, поощряя сотрудничество и инновации внутри команды. Их целеустремленность и самоотверженность часто приводят к прорывам, которые в противном случае остались бы нераскрытыми. Страсть элитных предпринимателей — это то, что отличает их от остальных; это то, что делает их успешными в бизнесе и жизни. Это неотъемлемая характеристика любого предпринимателя, который хочет достичь наивысшего уровня успеха.

**#9. *Будьте непредубежденными: элитные предприниматели открыты для новых идей и готовы рассматривать разные точки зрения. Они понимают, что всегда есть чему поучиться, и умеют использовать эти знания в своих интересах.***

Элитные предприниматели понимают, что непредубежденность необходима для успеха. Они готовы рассмотреть разные точки зрения и идеи, даже если не согласны с ними. Это позволяет им получать новые идеи и знания, которые могут быть использованы в своих интересах. Элитные предприниматели также осознают важность того, чтобы быть в курсе отраслевых тенденций и разработок, чтобы оставаться впереди конкурентов. Кроме того, элитные предприниматели настроены на рост; они верят, что все возможно с упорным трудом и самоотверженностью. Они не боятся неудачи, а вместо этого используют ее как возможность для обучения и совершенствования. Принимая изменения, рискуя и непредвзято относившись к новым идеям, элитные предприниматели создают инновационные решения, которые отличают их от конкурентов.

**#10. *Будьте дисциплинированы: элитные предприниматели дисциплинированы и способны оставаться сосредоточенными на своих целях. Они понимают, что успех требует тяжелой работы и самоотверженности, и готовы приложить усилия.***

Элитные предприниматели понимают, что успех не приходит легко. Они дисциплинированы и сосредоточены на своих целях, каким бы трудным ни был путь. Они знают, что тяжелая работа и самоотверженность необходимы для достижения успеха, поэтому прилагают усилия, необходимые для достижения своих целей. Элитные предприниматели также обладают сильным чувством самодисциплины; они не позволяют отвлечениям или искушениям мешать достижению их целей. Вместо этого они остаются твердо привержены тому, что необходимо сделать, и принимают соответствующие меры. Элитные предприниматели также признают, что дисциплина является ключевым моментом, когда речь идет об эффективном управлении временем. Они расставляют приоритеты задач в соответствии с важностью и срочностью, следя за тем, чтобы важные задачи были выполнены в первую очередь, прежде чем переходить к менее неотложным делам. Это помогает им оставаться организованными и продуктивными в течение дня, избегая при этом прокрастинации. Наконец, элитные предприниматели используют дисциплину как инструмент личного роста. Ставя перед собой реалистичные цели и последовательно выполняя их с течением времени, они могут развить новые навыки или привычки, которые помогут им добиться большего успеха в бизнесе.

**#11. *Идите на просчитанный риск: элитные предприниматели понимают, что принятие риска является частью процесса. Они способны оценивать риски и преимущества ситуации и принимать обоснованные решения.***

Элитные предприниматели понимают, что просчитанный риск является неотъемлемой частью предпринимательского процесса. Они способны оценивать потенциальные выгоды и риски, связанные с

ситуацией, взвешивать свои варианты и принимать обоснованные решения. Эта способность идти на просчитанный риск позволяет им использовать возможности, которые в противном случае могли быть упущены из виду или сочтены слишком рискованными другими. Поступая таким образом, они могут получить конкурентное преимущество в своей отрасли и увеличить свои шансы на успех. Взятие на себя просчитанных рисков также требует, чтобы элитные предприниматели чувствовали себя комфортно в условиях неопределенности. Они должны быть готовы принять неудачу как часть процесса и извлечь из нее уроки, чтобы двигаться вперед. Элитные предприниматели осознают, что всегда будет некоторая степень риска, связанного с любым предприятием, но они используют это знание как мотивацию, а не как страх. Наконец, элитные предприниматели понимают, что просчитанный риск не означает быть безрассудным или импульсивным; речь идет о принятии разумных решений на основе надежных исследований и анализа. Они знают, как важно собрать всю доступную информацию, прежде чем принимать какое-либо решение, чтобы убедиться, что они делают лучший выбор для себя и своего бизнеса.

**#12. *Будьте гибкими: элитные предприниматели гибки и могут корректировать свои планы по мере необходимости. Они понимают, что путь к успеху редко бывает прямым, и умеют приспосабливаться к изменяющимся обстоятельствам.***

Элитные предприниматели понимают, что гибкость является ключом к успеху. Они способны корректировать свои планы по мере необходимости и признают, что путь к успеху редко бывает прямым. У них есть способность быстро адаптироваться при столкновении с меняющимися обстоятельствами, что позволяет им опережать конкурентов и оставаться успешными в своих начинаниях. Эти предприниматели также знают, как важно быть непредубежденными и готовыми пробовать новое. Они не застревают в колее и не становятся самодовольными; вместо этого они принимают изменения и используют их как возможность для роста. Элитные предприниматели постоянно ищут способы улучшить себя, свой бизнес, свои продукты или услуги. Наконец, элитные предприниматели понимают, что неудача часто может приблизить их к успеху. Вместо того, чтобы рассматривать ошибки как неудачи, они рассматривают их как возможности для обучения, благодаря которым они могут стать сильнее. Эта гибкость помогает им оставаться стойкими даже в трудные времена.

**#13. *Будьте изобретательны: элитные предприниматели творчески подходят к решению проблем. Они умеют мыслить нестандартно и находить уникальные решения.***

Элитные предприниматели постоянно ищут способы внедрения инноваций и улучшения существующих решений. У них есть способность выявлять проблемы, анализировать их с разных сторон и предлагать креативные решения, о которых никто раньше не думал. Элитные предприниматели понимают, что инновации имеют ключевое значение для того, чтобы оставаться впереди конкурентов и создавать что-то действительно уникальное. Инновации требуют сочетания творчества, знаний, опыта и готовности идти на риск. Элитные предприниматели готовы идти на риск ради достижения своих целей; они осознают, что неудача является частью процесса, но также знают, как извлечь из нее уроки и двигаться вперед. Они принимают решения на основе данных, когда это возможно, но также доверяют своей интуиции, когда это необходимо. Элитные предприниматели стремятся к постоянному совершенствованию, следя за новыми технологиями или тенденциями в своей отрасли, чтобы быть в авангарде инноваций. Они не боятся бросить вызов общепринятому мнению или раздвинуть границы, чтобы найти лучшие решения, чем те, которые уже существуют.

**#14. *Будьте самосознательны: элитные предприниматели осознают себя и понимают свои сильные и слабые стороны. Они могут использовать эти знания в своих интересах и умеют распознавать свои слепые зоны.***

Самосознание — важная черта элитных предпринимателей. Это включает в себя понимание своих сильных и слабых сторон, а также распознавание слепых зон. Самосознание позволяет предпринимателям использовать свои знания о себе в своих интересах, чтобы принимать более обоснованные решения и брать



на себя более осознанные риски. Элитные предприниматели могут определить области, в которых им нужна помощь или руководство, что позволяет им искать нужные ресурсы, которые могут помочь им добиться успеха. Самосознание также помогает элитным предпринимателям оставаться сосредоточенными на самом важном. Они понимают, как их действия влияют на других, и осознают, какое влияние они оказывают на окружающих. Это осознание позволяет им быть более эффективными лидерами, которые могут вдохновлять других уверенностью и ясностью. Элитные предприниматели также понимают, когда пришло время для изменения или корректировки стратегии, независимо от того, связано ли это с бизнес-операциями или целями личного развития. Осознавая свои собственные ограничения, они могут соответствующим образом приспособливаться, не слишком привязываясь и не перегружаясь каким-либо конкретным результатом. Наконец, самосознание дает элитным предпринимателям возможность оставаться скромными, продолжая стремиться к успеху. Они знают, что независимо от того, насколько успешными они станут, всегда будет место для совершенствования и роста, и это поддерживает их мотивацию даже в трудные времена. </p></div><div data-bbox="46 299 917 350" data-label="Text"><p><b>#15. *Будьте сосредоточены: элитные предприниматели могут сосредоточиться на своих целях и могут расставлять приоритеты для своих задач. Они понимают, что многозадачность может быть контрпродуктивной, и способны не сбиваться с пути.*Будьте убедительны: элитные предприниматели умеют убеждать и эффективно доносить свои идеи. Они понимают силу убеждения и умеют использовать ее в своих интересах.Будьте уверены: элитные предприниматели уверены в своих силах и способны принимать вызовы с позитивным настроем. Они понимают, что уверенность является

***ключом к успеху, и умеют использовать ее в своих интересах.***

Элитные предприниматели понимают, что уверенность необходима для успеха. Они непоколебимо верят в свои способности и не боятся принимать вызовы с позитивным настроем. Они знают, что правильное мышление может иметь решающее значение, когда дело доходит до достижения успеха, и используют это знание в своих интересах. Элитные предприниматели способны оставаться сосредоточенными на своих целях, несмотря на любые препятствия или неудачи, с которыми они могут столкнуться на пути. Уверенность также помогает элитным предпринимателям строить прочные отношения с другими. Веря в себя, они становятся более доступными и заслуживающими доверия, что облегчает людям общение с ними. Это позволяет им устанавливать значимые связи с потенциальными партнерами, инвесторами, клиентами и другими важными контактами, которые могут помочь в их бизнес-начинаниях. Наконец, уверенность в себе дает элитным предпринимателям смелость, необходимую для того, чтобы идти на риск, не опасаясь неудачи. Знание того, что у них есть то, что нужно, дает им силу, необходимую для осознанного риска, который часто ведет их по пути с большими возможностями, чем если бы они оставались в своей зоне комфорта.

***#18. Будьте организованы: элитные предприниматели организованы и способны эффективно управлять своим временем и ресурсами. Они понимают, что организация является ключом к успеху, и могут использовать это в своих интересах.***

Элитные предприниматели понимают, что организация необходима для успеха. Они способны эффективно управлять своим временем и ресурсами, что позволяет им максимизировать свою производительность и эффективность. У элитных предпринимателей есть система для организации задач, проектов и целей, чтобы они могли не отставать от своих планов. Они также используют организационные инструменты, такие как календари, списки задач, напоминания и заметки, чтобы ничего не упустить. Организация помогает элитным предпринимателям расставлять приоритеты в зависимости от важности или срочности. Это позволяет им сосредоточиться на том, что нужно сделать в первую очередь, не забывая при этом о других важных задачах, которые потребуют внимания позже. Организация также помогает элитным предпринимателям определить области, в которых они могут тратить время или энергию, чтобы они могли внести соответствующие коррективы. Наконец, организация дает элитным предпринимателям общее представление о том, как далеко они продвинулись в достижении своих целей. Когда все организовано в одном месте, им легче видеть прогресс с течением времени, что поддерживает их мотивацию и сосредоточенность на достижении этих целей.

***#19. Будьте адаптируемыми: элитные предприниматели способны адаптироваться и корректировать свои стратегии по мере необходимости. Они понимают, что рынок постоянно меняется, и умеют использовать эти знания в своих интересах.***

Элитные предприниматели понимают, что рынок постоянно меняется, и умеют использовать это знание в своих интересах. Они осознают, что для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, они должны уметь адаптироваться и корректировать свои стратегии по мере необходимости. Это означает быть непредубежденным и готовым пробовать что-то новое, даже если это означает идти на риск или идти против общепринятого мнения. Элитные предприниматели также умеют замечать тенденции раньше других, что позволяет им быстро использовать открывающиеся возможности. Адаптивность — ключ к успеху в бизнесе. Элитные предприниматели знают, как важно не только идти в ногу с изменениями, но и предвидеть их, чтобы использовать любые потенциальные возможности. Они всегда ищут способы улучшить свои процессы и продукты, оставаясь при этом впереди конкурентов. Способность к адаптации требует предпринимательского мышления, которое принимает изменения, а не сопротивляется им. Речь идет о мужестве и уверенности, необходимых для быстрого принятия решений без страха неудачи или критики со стороны других. Элитные предприниматели понимают, что будут времена, когда что-то пойдет не по плану, но они остаются достаточно гибкими, чтобы при необходимости изменить ситуацию.

***#20. Будьте скромны: элитные предприниматели скромны и понимают, что успех не в них.***

***Они способны признавать вклад других и могут использовать эти знания в своих интересах.***

Скромность — неотъемлемая черта элитных предпринимателей. Они понимают, что успех зависит не от них, а от коллективных усилий всех, кто занимается их бизнесом. Элитные предприниматели способны признавать и ценить вклад других, что помогает им строить прочные отношения с окружающими. Это позволяет им использовать эти отношения для достижения собственного успеха. Элитные предприниматели также используют смирение как инструмент самосовершенствования. Признавая свои недостатки и ошибки, они могут учиться на них и становиться лучшими лидерами. Кроме того, скромность дает элитным предпринимателям возможность принимать отзывы, не защищаясь и не принимая их на свой счет; это позволяет им расти как профессионально, так и лично. Наконец, смирение позволяет элитным предпринимателям оставаться приземленными, несмотря на все достигнутые ими успехи. Это заставляет их сосредоточиться на том, что важнее всего: создавать ценность как для клиентов, так и для заинтересованных сторон, продолжая стремиться к еще большим высотам.