

Публичное выступление: подход, ориентированный на аудиторию

Автор Стивен А. Биби, Сьюзан Дж. Биби

MP3 версия: https://vsuhom.ru/mp3/ru/book/www.vsuhom.ru_71_abstrakt-Publichnoe_vystuplen.mp3

Абстракт:

Публичное выступление: ориентированный на аудиторию подход Стивена А. Биби и Сьюзен Дж. Биб представляет собой всеобъемлющее руководство по публичным выступлениям. Он предоставляет всесторонний обзор принципов и практики публичных выступлений, от основ подготовки речи до сложностей анализа аудитории и адаптации. Книга разделена на четыре части: часть I посвящена основам публичных выступлений, часть II посвящена аудитории, часть III посвящена произнесению речи, а часть IV посвящена оценке выступления. Часть I книги охватывает основы публичных выступлений, в том числе важность анализа аудитории, разработку темы речи, организацию речи и использование языка. Он также охватывает использование наглядных пособий, использование юмора и использование технологий в публичных выступлениях. Часть II посвящена аудитории, в том числе важности понимания аудитории, использованию обратной связи аудитории и использованию участия аудитории. Часть III охватывает подачу речи, включая использование вокального разнообразия, использование жестов и использование невербальной коммуникации. Часть IV охватывает оценку речи, включая использование обратной связи, использование самооценки и использование оценки сверстников. Публичное выступление: ориентированный на аудиторию подход — бесценный ресурс для всех, кто интересуется публичными выступлениями. Он предоставляет всесторонний обзор принципов и практики публичных выступлений, от основ подготовки речи до сложностей анализа аудитории и адаптации. Это важное руководство для тех, кто хочет стать лучшим оратором.

Основные идеи:

#1.

Идея книги Стивена А. Биба и Сьюзан Дж. Биб «Публичное выступление: ориентированный на аудиторию подход» заключается в том, что публичное выступление должно быть адаптировано к аудитории. Авторы утверждают, что оратор должен учитывать потребности, интересы и ожидания аудитории при подготовке и выступлении с речью. Они предполагают, что оратор должен исследовать аудиторию, чтобы понять ее происхождение, ценности и убеждения. Это поможет выступающему составить речь, адаптированную к аудитории, и будет более эффективной для достижения желаемого результата. Кроме того, авторы предлагают, чтобы говорящий использовал язык, подходящий для аудитории, и должен использовать визуальные и другие вспомогательные средства, чтобы проиллюстрировать высказанные мысли. Наконец, авторы подчеркивают важность привлечения аудитории на протяжении всего выступления с помощью таких приемов, как зрительный контакт, паузы и вопросы. Следуя этим рекомендациям, оратор может гарантировать, что его речь адаптирована к аудитории и будет более эффективной для достижения желаемого результата.