

раздел об использовании средств массовой информации в публичных выступлениях, таких как использование видео- и аудиозаписей. Полное руководство по публичным выступлениям Джеффри С. Брайнера — бесценный ресурс для всех, кто интересуется публичными выступлениями. Он охватывает все аспекты публичных выступлений, от основ подготовки речи до тонкостей выступления. Это важное руководство для тех, кто хочет стать лучшим оратором.

Основные идеи:

#1. Знайте свою аудиторию: важно понять потребности и интересы вашей аудитории, прежде чем вы начнете создавать свою речь. Знание своей аудитории поможет вам адаптировать ваше сообщение к их потребностям и сделать вашу речь интересной и эффективной.

«Знай свою аудиторию» — важная концепция, когда речь идет о публичных выступлениях. Очень важно понять потребности и интересы вашей аудитории, прежде чем вы начнете создавать свою речь. Знание своей аудитории поможет вам адаптировать свое сообщение к их потребностям и сделать вашу речь интересной и эффективной. Например, если вы выступаете перед группой профессионалов в области бизнеса, вы можете сосредоточиться на темах, связанных с бизнесом и экономикой. С другой стороны, если вы выступаете перед группой студентов, вы можете сосредоточиться на темах, связанных с образованием и молодежью. Понимая потребности и интересы вашей аудитории, вы можете создать речь, адаптированную к их потребностям и интересам. Помимо понимания потребностей и интересов вашей аудитории, также важно учитывать уровень их знаний и понимания. Если вы разговариваете с группой экспертов, вы можете сосредоточиться на более сложных темах и предоставить более подробную информацию. С другой стороны, если вы разговариваете с группой новичков, вы можете сосредоточиться на более общих темах и дать более простые объяснения. Понимая уровень знаний и понимание вашей аудитории, вы можете создать речь, соответствующую их уровню. «Знай свою аудиторию» — важная концепция, когда речь идет о публичных выступлениях. Понимая потребности и интересы вашей аудитории, а также уровень их знаний и понимания, вы можете создать речь, адаптированную к их потребностям и интересам и соответствующую их уровню. Это поможет сделать вашу речь интересной и эффективной.

#2. Тщательно подготовьтесь: подготовка является ключом к успешной речи. Потратьте время на изучение темы, составьте план и попрактикуйтесь в речи, пока не освоите материал.

Для успешного выступления необходима тщательная подготовка к выступлению. Потратьте время на изучение темы, создание плана и отработку речи до тех пор, пока вы не освоитесь с материалом, чтобы убедиться, что речь будет хорошо воспринята. Изучение темы поможет вам лучше понять предмет и предоставит вам необходимую информацию для создания всеобъемлющего плана. План послужит руководством к выступлению, поможет вам не сбиться с пути и обеспечить охват всех важных моментов. Практика речи поможет вам ознакомиться с материалом и придаст уверенности в эффективном выступлении. Потратив время на тщательную подготовку к выступлению, вы можете гарантировать, что ваша презентация будет успешной. Изучение темы, создание плана и отработка речи помогут вам произнести хорошо структурированную и увлекательную речь, которая будет хорошо воспринята вашей аудиторией.

#3. Используйте наглядные пособия. Наглядные пособия могут помочь привлечь аудиторию и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Рассмотрите возможность использования слайдов, видеороликов или реквизита, чтобы проиллюстрировать свою точку зрения и заинтересовать аудиторию.

Наглядные пособия могут быть мощным инструментом для привлечения вашей аудитории и повышения запоминаемости вашего сообщения. Слайды, видео и реквизит могут помочь проиллюстрировать вашу точку

зрения и заинтересовать вашу аудиторию. Например, если вы обсуждаете сложную концепцию, вы можете использовать диаграмму или диаграмму, чтобы объяснить ее. Если вы обсуждаете историческое событие, вы можете использовать временную шкалу или карту, чтобы помочь вашей аудитории визуализировать его. Если вы обсуждаете продукт или услугу, вы можете использовать демонстрацию или видео, чтобы показать, как это работает. Наглядные пособия также могут помочь разрушить монотонность длинной презентации и заинтересовать аудиторию. При использовании наглядных пособий важно убедиться, что они четкие и понятные. Убедитесь, что визуальные эффекты соответствуют вашей теме, не слишком сложны и не отвлекают внимание. Также важно убедиться, что визуальные элементы имеют правильный размер и расположены так, чтобы все в аудитории могли их видеть. Наконец, убедитесь, что вы попрактиковались в использовании визуальных материалов перед презентацией, чтобы вам было комфортно с ними.

#4. Завоевать доверие: Завоевать доверие аудитории необходимо, чтобы завоевать их доверие и уважение. Используйте личные истории, факты и статистику, чтобы продемонстрировать свой опыт и авторитет в данной теме.

Чтобы завоевать их доверие и уважение, необходимо завоевать доверие аудитории. Для этого вы должны продемонстрировать свой опыт и авторитет в данной теме. Один из способов сделать это — использовать личные истории. Поделитесь анекдотами, которые иллюстрируют ваши знания и опыт работы с предметом. Это поможет вашей аудитории связаться с вами и понять вашу точку зрения. Вы также можете использовать факты и статистику для подтверждения своих утверждений. Ссылки на надежные источники помогут доказать вашу точку зрения и показать, что вы провели исследование. Это поможет укрепить доверие к вам и повысить вероятность того, что ваша аудитория поверит тому, что вы говорите. Наконец, обязательно используйте язык, подходящий для вашей аудитории. Избегайте жаргона и технических терминов, которые они могут не понять. Это поможет убедиться, что ваше сообщение ясно, и что ваша аудитория сможет следовать вашим аргументам.

#5. Используйте соответствующий язык: выберите язык, подходящий для вашей аудитории. Избегайте жаргона и технических терминов, которые могут быть незнакомы вашей аудитории.

Идея использования подходящего языка важна, когда дело доходит до публичных выступлений. Важно выбрать язык, подходящий для вашей аудитории, так как это поможет гарантировать, что ваше сообщение будет понято и воспринято так, как вы предполагали. Также важно избегать жаргона и технических терминов, которые могут быть незнакомы вашей аудитории, так как это может привести к путанице и непониманию. Вместо этого используйте ясный и лаконичный язык, понятный вашей аудитории. Кроме того, важно использовать язык, который уважителен и соответствует случаю, так как это поможет создать позитивную атмосферу и гарантировать, что ваше сообщение будет хорошо воспринято.

#6. Говорите уверенно: говорите уверенно и с энтузиазмом, чтобы заинтересовать аудиторию. Установите зрительный контакт, используйте жесты и меняйте тон и громкость, чтобы заинтересовать аудиторию.

Говорить уверенно очень важно для вовлечения аудитории. Когда вы говорите, обязательно смотрите в глаза аудитории, используйте жесты, чтобы подчеркнуть свою точку зрения, и меняйте тон и громкость, чтобы заинтересовать аудиторию. Это поможет вам излучать уверенность и энтузиазм, что повысит вероятность того, что ваша аудитория послушает и запомнит ваше сообщение. Когда вы говорите, не забывайте не торопиться и делать паузы между пунктами. Это поможет вам оставаться сосредоточенным и организованным, а также даст вашей аудитории время для обработки информации, которую вы представляете. Кроме того, потренируйте свою речь заранее, чтобы убедиться, что вы усвоили материал и можете уверенно его преподнести. Наконец, помните, что ваша аудитория здесь, чтобы слушать вас. Говорите убедительно и обязательно проецируйте свой голос. Это поможет вам привлечь аудиторию и сделать ваше сообщение более запоминающимся.

#7. Используйте юмор. Юмор может стать отличным способом привлечь аудиторию и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Используйте соответствующий юмор, который имеет отношение к вашей теме и аудитории.

Юмор может быть отличным способом привлечь аудиторию и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Это поможет поднять настроение и сделать вашу презентацию более приятной. Кроме того, это может помочь сделать ваши пункты более запоминающимися и более легкими для понимания. При использовании юмора важно убедиться, что он подходит для вашей темы и аудитории. Вы не хотите никого обидеть или заставить их чувствовать себя некомфортно. Также важно убедиться, что юмор имеет отношение к вашему сообщению. Если это не так, это может отвлекать и отвлекать от ваших основных моментов. Наконец, не переусердствуйте. Слишком много юмора может отвлекать и отвлекать от вашего сообщения. Используйте юмор экономно и стратегически, чтобы сделать вашу презентацию более увлекательной и запоминающейся.

#8. Расскажите истории. Истории могут стать мощным способом проиллюстрировать ваши мысли и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Используйте истории, которые имеют отношение к вашей теме и аудитории.

Истории могут быть мощным инструментом для публичных выступлений. Они могут помочь проиллюстрировать мысль, сделать сообщение более запоминающимся и привлечь аудиторию. Рассказывая истории, важно выбирать истории, которые имеют отношение к теме и аудитории. Например, если вы выступаете перед группой профессионалов в области бизнеса, вы можете рассказать историю об успешном предпринимателе, который преодолел препятствия на пути к успеху. Если вы выступаете перед группой студентов, вы можете рассказать историю об учащемся, который столкнулся с проблемой и выстоял. Рассказывая истории, важно быть кратким и по существу. Не увязайте в слишком большом количестве деталей. Сосредоточьтесь на основных моментах истории и на том, как она соотносится с вашим сообщением. Кроме того, обязательно используйте яркий язык и образы, чтобы оживить историю. Это поможет привлечь аудиторию и сделать историю более запоминающейся. Истории могут быть отличным способом сделать сообщение более запоминающимся и привлекательным. Рассказывая истории, обязательно выбирайте истории, которые имеют отношение к теме и аудитории, будьте краткими, используйте яркий язык и образы.

#9. Используйте вопросы: Задавание вопросов может быть отличным способом привлечь аудиторию и заставить ее задуматься о вашей теме. Задавайте вопросы, которые имеют отношение к вашей теме и аудитории.

Задавать вопросы — отличный способ вовлечь аудиторию и заставить ее задуматься над вашей темой. Вопросы могут помочь прояснить моменты, вызвать дискуссию и побудить к критическому мышлению. При составлении вопросов для вашей аудитории убедитесь, что они имеют отношение к теме и аудитории. Учитывайте уровень знаний вашей аудитории и соответствующим образом адаптируйте свои вопросы. Например, если вы разговариваете с группой экспертов по определенной теме, вы можете задавать более сложные вопросы, чем если бы вы разговаривали с группой новичков. Кроме того, учитывайте тип вопросов, которые вы задаете. Открытые вопросы могут помочь спровоцировать дискуссию, а закрытые вопросы могут помочь быстро оценить понимание темы аудиторией. Вопросы также можно использовать, чтобы помочь вам перейти от одной темы к другой или представить новую идею. Например, вы можете задать такой вопрос, как «Какие последствия это имеет для нашего будущего?» Это может помочь преодолеть разрыв между двумя темами и обеспечить плавный переход. Кроме того, можно использовать вопросы, чтобы помочь вам оценить понимание материала аудиторией. Например, вы можете задать такой вопрос, как «Какие ключевые моменты мы сегодня обсудили?» Это может помочь обеспечить четкое понимание материала аудиторией. Задавать вопросы — отличный способ вовлечь аудиторию и заставить ее задуматься над вашей темой. Создавая релевантные вопросы и учитывая уровень знаний вашей аудитории, вы можете быть уверены, что ваши вопросы эффективны и помогут донести ваше сообщение.

#10. *Используйте повторение: повторение может быть мощным инструментом, чтобы подчеркнуть ваши основные моменты и сделать их более запоминающимися. Повторяйте ключевые слова и фразы на протяжении всей речи.*

Повторение может быть мощным инструментом, чтобы подчеркнуть ваши основные моменты и сделать их более запоминающимися. Когда вы повторяете ключевые слова и фразы в своей речи, это помогает усилить ваше сообщение и облегчить его запоминание вашей аудиторией. Это также помогает создать чувство ритма и плавности в вашей речи. Эффективное повторение может помочь сделать вашу речь более привлекательной и убедительной. Это также может помочь создать ощущение единства и сплоченности в вашей речи. Когда вы повторяете ключевые слова и фразы, это помогает создать ощущение знакомства и связи с вашей аудиторией. При использовании повторения важно помнить о том, как часто вы повторяете слова и фразы. Слишком много повторений может отвлекать и сделать вашу речь монотонной. Важно использовать повторения экономно и стратегически. Повторение может быть мощным инструментом, чтобы подчеркнуть ваши основные моменты и сделать их более запоминающимися. Используйте повторение стратегически и экономно, чтобы создать ощущение ритма и плавности в вашей речи, а также усилить ваше сообщение и создать ощущение единства и связи с вашей аудиторией.

#11. *Используйте переходы: переходы могут помочь сохранить организованность вашей речи и сделать так, чтобы вашей аудитории было легче следить за ней. Используйте переходы для перехода от одной точки к другой.*

Переходы являются важной частью любой речи. Они помогают организовать вашу речь и облегчают слушателям ее следование. Переходы можно использовать для перехода от одного пункта к другому, для введения новой идеи или для выделения пункта. Например, вы можете использовать такие переходы, как «первый», «второй» или «наконец», чтобы перейти от одной точки к другой. Вы можете использовать такие переходы, как «вдобавок» или «более того», чтобы представить новую идею. И вы можете использовать такие переходы, как «в заключение» или «подводя итоги», чтобы подчеркнуть мысль. Использование переходов может помочь сделать вашу речь более организованной и легкой для восприятия. Это также может помочь вашей аудитории быть вовлеченной и заинтересованной в том, что вы хотите сказать. Итак, готовя свою речь, не забудьте включить переходы, чтобы помочь вашей аудитории следовать за ней.

#12. *Используйте тишину: тишина может быть мощным инструментом, чтобы подчеркнуть вашу точку зрения и дать вашей аудитории время подумать. Используйте паузы, чтобы подчеркнуть ключевые моменты и дать аудитории время подумать.*

Молчание может быть мощным инструментом, чтобы подчеркнуть вашу точку зрения и дать вашей аудитории время подумать. Паузы можно использовать, чтобы привлечь внимание к определенному моменту или идее, позволяя вашей аудитории задуматься над тем, что вы сказали. Его также можно использовать для создания напряженности и предвкушения, пока ваша аудитория ждет продолжения. Молчание также можно использовать, чтобы дать вашей аудитории время обработать информацию, которую вы представили, что позволит им полностью понять и оценить ваше сообщение. При использовании тишины важно учитывать атмосферу в помещении. Если слушателям не нравится тишина, лучше перейти к следующему пункту. Однако, если аудитория вовлечена и внимательна, несколько минут молчания могут быть очень эффективными. Также важно помнить о продолжительности паузы. Слишком длинная пауза может вызвать неловкость и нарушить ход презентации. Несколько секунд тишины обычно достаточно, чтобы подчеркнуть мысль. Использование тишины может быть отличным способом подчеркнуть вашу точку зрения и дать аудитории время подумать. С практикой вы научитесь эффективно использовать паузы, чтобы привлечь внимание к своему сообщению и оказать сильное влияние на вашу аудиторию.

#13. *Используйте цитаты. Цитаты могут быть отличным способом проиллюстрировать ваши мысли и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Выбирайте цитаты, которые имеют отношение к вашей теме и аудитории.*

«Использование цитат может быть мощным инструментом в публичных выступлениях. Цитаты можно использовать, чтобы проиллюстрировать точку зрения, добавить убедительности аргументу или предоставить запоминающуюся фразу, которая запомнится аудитории. Цитаты также можно использовать, чтобы добавить юмора или представить другой взгляд на тему». При подборе цитат важно выбирать те, которые относятся к теме и аудитории. Цитаты следует выбирать тщательно, чтобы убедиться, что они уместны и содержательны. Кроме того, важно убедиться, что источник цитаты заслуживает доверия и что цитата точна. Наконец, важно убедиться, что в цитате правильно указан ее источник. Использование цитат в публичных выступлениях может быть отличным способом подчеркнуть свою точку зрения, повысить доверие и сделать сообщение более запоминающимся. При выборе цитат важно выбирать те, которые относятся к теме и аудитории, а также убедиться, что источник заслуживает доверия, а цитата точна.

#14. *Используйте примеры: примеры могут быть отличным способом проиллюстрировать ваши мысли и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Используйте примеры, которые имеют отношение к вашей теме и аудитории.*

Примеры могут быть отличным способом проиллюстрировать вашу точку зрения и сделать ваше сообщение более запоминающимся. При использовании примеров важно выбирать те, которые имеют отношение к вашей теме и аудитории. Например, если вы проводите презентацию о важности вторичной переработки для группы учащихся начальной школы, вы можете привести пример того, как переработка одной алюминиевой банки экономит энергию, достаточную для питания телевизора в течение трех часов. Этот пример имеет отношение к теме и возрастной группе и помогает сделать мысль более конкретной и запоминающейся. Вы также можете использовать примеры для объяснения абстрактных понятий. Например, если вы проводите презентацию о важности командной работы, вы можете привести пример баскетбольной команды, которая вместе забивает мяч. Этот пример помогает проиллюстрировать концепцию командной работы таким образом, чтобы его было легко понять и запомнить. Примеры также могут быть использованы для поддержки ваших аргументов. Например, если вы делаете презентацию о важности физических упражнений, вы можете привести пример исследования, которое показало, что регулярные физические упражнения могут снизить риск сердечных заболеваний. Этот пример поможет поддержать ваш аргумент и сделать его более убедительным. Использование примеров — отличный способ сделать ваше сообщение более запоминающимся и помочь проиллюстрировать вашу точку зрения. Выбирая примеры, убедитесь, что они актуальны для вашей темы и аудитории. Это поможет сделать ваше сообщение более эффективным и запоминающимся.

#15. *Используйте метафоры. Метафоры могут быть мощным способом проиллюстрировать ваши мысли и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Выбирайте метафоры, которые имеют отношение к вашей теме и аудитории.*

Метафоры могут быть мощным инструментом, помогающим доносить свои идеи более ярко и запоминающимся образом. Они могут помочь вашей аудитории лучше понять ваше сообщение и относиться к нему. Например, если вы говорите о важности командной работы, вы можете использовать метафору хорошо смазанной машины, чтобы показать, что каждый член команды является неотъемлемой частью целого. Используя эту метафору, вы можете помочь своей аудитории визуализировать важность вклада каждого человека в успех команды. Другой пример метафоры, которую вы могли бы использовать, — идея головоломки. Эта метафора может помочь проиллюстрировать, что каждый член команды является уникальной частью головоломки, необходимой для завершения проекта. Используя эту метафору, вы можете помочь своей аудитории понять важность вклада каждого человека в успех команды. Метафоры могут быть отличным способом сделать ваше сообщение более запоминающимся и привлекательным. Выберите метафоры, которые имеют отношение к вашей теме и аудитории, и используйте их, чтобы помочь вашей аудитории лучше понять ваше сообщение и соотнести его.

#16. *Используйте статистику: статистика может быть отличным способом*

проиллюстрировать ваши мысли и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Используйте статистику, которая имеет отношение к вашей теме и аудитории.

Статистика может быть мощным инструментом для того, чтобы сделать ваше сообщение более запоминающимся и убедительным. При правильном использовании статистика может помочь проиллюстрировать вашу точку зрения и предоставить доказательства, подтверждающие ваши утверждения. При выборе статистических данных для использования в презентации важно выбрать те, которые имеют отношение к вашей теме и аудитории. Например, если вы обсуждаете важность образования, вы можете включить статистику о количестве людей, получивших высшее образование, или о количестве профессий, требующих высшего образования. Кроме того, вы можете включить статистику об экономических выгодах от наличия высшего образования. При представлении статистики важно обеспечить контекст и объяснить, почему цифры важны. Например, если вы обсуждаете экономические выгоды от получения высшего образования, вы можете объяснить, как цифры демонстрируют ценность инвестиций в высшее образование. Кроме того, вы можете привести примеры того, как статистика повлияла на жизнь людей. Предоставляя контекст и примеры, вы можете помочь своей аудитории лучше понять и оценить важность статистики. Статистика может быть отличным способом сделать ваше сообщение более запоминающимся и убедительным. При выборе и представлении статистических данных важно выбрать те, которые имеют отношение к вашей теме и аудитории, а также предоставить контекст и примеры, чтобы помочь вашей аудитории понять и оценить важность цифр.

#17. Используйте визуальные образы. Визуальные образы могут стать мощным способом привлечь аудиторию и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Используйте яркие описания, чтобы создать мысленный образ для вашей аудитории.

Визуальные образы могут быть мощным инструментом для публичных выступлений. Создавая яркие мысленные образы, вы можете заинтересовать свою аудиторию и сделать свое сообщение более запоминающимся. Например, если вы говорите о важности командной работы, вы можете описать группу людей, работающих вместе над строительством дома. Вы могли бы описать звук молотков, забивающих гвозди, запах опилок в воздухе и чувство выполненного долга, когда дом закончен. Создавая яркий мысленный образ, вы можете помочь своей аудитории понять и запомнить ваше сообщение. Вы также можете использовать визуальные образы для иллюстрации абстрактных понятий. Например, если вы говорите о важности общения, вы можете описать группу людей, которые разговаривают и слушают друг друга. Вы могли бы описать звук голосов, жесты людей и чувство понимания, когда все на одной волне. Создавая яркий мысленный образ, вы можете помочь своей аудитории понять и запомнить ваше сообщение. Визуальные образы могут быть мощным инструментом для публичных выступлений. Создавая яркие мысленные образы, вы можете заинтересовать свою аудиторию и сделать свое сообщение более запоминающимся. Используйте яркие описания, чтобы создать мысленный образ для вашей аудитории и помочь им понять и запомнить ваше сообщение.

#18. Используйте движение: Движение может быть отличным способом вовлечь вашу аудиторию и поддерживать ее интерес. Используйте жесты, мимику и язык тела, чтобы подчеркнуть свою точку зрения.

Движение может быть мощным инструментом для вовлечения вашей аудитории и поддержания их интереса к вашей презентации. Жесты, мимика и язык тела могут использоваться, чтобы подчеркнуть ваши мысли и привлечь внимание к важным идеям. Например, вы можете использовать широкий жест, чтобы подчеркнуть широту концепции, или указательный палец, чтобы привлечь внимание к определенному моменту. Вы также можете использовать выражения лица, чтобы передать эмоции и сделать акцент на словах. Используя движение, чтобы подчеркнуть свои мысли, вы можете помочь своей аудитории лучше понять и запомнить ваше сообщение. Движение также можно использовать для прерывания длинных отрезков речи и поддержания интереса аудитории. Например, вы можете сделать несколько шагов в сторону, чтобы подчеркнуть какую-то мысль, или передвигаться по сцене, чтобы привлечь внимание к разным частям

презентации. Используя движение, чтобы разбить вашу презентацию, вы можете помочь удержать внимание аудитории и убедиться, что они остаются сосредоточенными на вашем сообщении. Использование движения в вашей презентации может быть отличным способом привлечь аудиторию и поддерживать ее интерес. Используя жесты, мимику и язык тела, чтобы подчеркнуть свою точку зрения, вы можете помочь своей аудитории лучше понять и запомнить ваше сообщение. Кроме того, используя движения для прерывания длинных отрезков речи, вы можете удерживать внимание аудитории и следить за тем, чтобы она не отвлекалась от вашего сообщения.

#19. *Используйте технологии. Технологии могут стать отличным способом привлечь аудиторию и сделать ваше сообщение более запоминающимся. Рассмотрите возможность использования слайдов, видеороликов или других технологий, чтобы проиллюстрировать свою точку зрения.*

Технологии могут стать мощным инструментом для привлечения вашей аудитории и повышения запоминаемости вашего сообщения. Использование слайдов, видеороликов или других технологий может помочь проиллюстрировать ваши мысли и упростить их понимание. Например, если вы обсуждаете сложную концепцию, вы можете использовать визуальные эффекты, чтобы объяснить ее. Кроме того, технологии можно использовать для создания интерактивного опыта для вашей аудитории. Вы можете задавать вопросы и получать ответы от аудитории с помощью системы опроса или использовать игру или викторину, чтобы сделать свою презентацию более увлекательной. Технологии также можно использовать для создания более захватывающего опыта, например, используя виртуальную реальность или дополненную реальность, чтобы воплотить ваше сообщение в жизнь. Независимо от того, какую технологию вы используете, важно убедиться, что она проста в использовании и понятна. Вы также должны убедиться, что используемая вами технология подходит для аудитории и сообщения, которое вы пытаетесь передать. Технологии могут стать отличным способом сделать вашу презентацию более увлекательной и запоминающейся, но важно использовать их с умом.

#20. *Завершите призывом к действию: завершите свою речь призывом к действию, чтобы побудить аудиторию к действию. Предложите вашей аудитории конкретные шаги, которые они могут предпринять, чтобы изменить ситуацию.*

У нас есть сила изменить наш мир. Мы можем использовать наши голоса, чтобы выступать против несправедливости, защищать тех, кого не слышат, и создавать лучшее будущее для всех. Мы можем использовать наши действия, чтобы поддерживать дела, в которые мы верим, помогать нуждающимся и оказывать положительное влияние на наши сообщества. Давайте все займем позицию и возьмем на себя обязательство изменить ситуацию. Мы можем начать с изучения вопросов, которые важны для нас, а затем принять меры. Мы можем добровольно тратить свое время, жертвовать на дела, которые нам безразличны, и выступать против несправедливости. Мы также можем использовать наши платформы для усиления голоса тех, кого не слышат. Давайте все займем позицию и возьмем на себя обязательство изменить ситуацию. Вместе мы можем создать лучший мир для всех. Итак, давайте начнем действовать сегодня и окажем положительное влияние на наши сообщества.